

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
MEMPROMOSIKAN WISATA KULINER
DI KABUPATEN MUARA ENIM**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Dita Iriani

0614 4061 0890

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
MEMPROMOSIKAN WISATA KULINER
DI KABUPATEN MUARA ENIM**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Dita Iriani
NPM : 0614 4061 0890

Menyetujui,

Palembang, Juli 2018
Pembimbing II,

Pembimbing I,

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001

Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP. 196106051989032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dita Iriani
NPM : 0614 4061 0890
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Karaktersitik Media Sosial Terhadap Minat Mempromosikan Wisata Kuliner Di Kabupaten Muara Enim

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

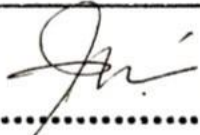
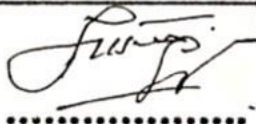

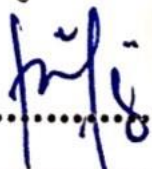
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari : JUMAT

Tanggal : 24

Agustus 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Ketua		2 - AGUSTUS - 2018
2.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota		10 - SEPTEMBER - 2018
3.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Anggota		2 - AGUSTUS - 2018
4.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		6 - SEPTEMBER - 2018

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dita Iriani
N.P.M : 0614 4061 0890
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Media Sosial Terhadap Minat
Mempromosikan Wisata Kuliner Di Kabupaten Muara
Enim

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2017

Penulis,



Dita Iriani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Semua Orang ingin Berhasil, tetapi tidak setiap orang bersedia berubah, memang perubahan tidak menjamin keberhasilan, tetapi tidak ada keberhasilan yang bisa dicapai tanpa perubahan

(Mario Teguh)

Kupersembahkan Untuk :

- *Orang Tuaku Teristimewa*
- *Adikku Tercinta*
- *Teman Seperjuangan 8 BPA angkatan 2014*
- *Almamaterku*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh karakteristik media sosial terhadap minat promosi wisata kuliner di Muara Enim. Penelitian Kuantitatif dengan metode analisis deskriptif dilakukan kepada 51 pedagang kuliner yang berjualan di kawasan wisata kuliner dengan metode teknik Purposive Sampling.

Teknik analisis yang digunakan yaitu dengan Regresi Linear Berganda untuk melihat hubungan antara karakteristik media sosial dengan minat. Dengan variabel independen yaitu karakteristik media sosial (X), dan variabel dependen yaitu minat promosi (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai yang diperoleh sebesar 10,573 yang berarti adanya pengaruh positif dan signifikan variabel bebas (karakteristik media sosial) terhadap minat mempromosikan wisata kuliner.

Kata kunci: karakteristik media sosial, minat promosi, wisata kuliner

ABSTRACT

The purpose of this research is to see how influence social media's characteristic to culinary torus online promotion in Muara Enim. Quantitative research used descriptive analyze method which we did to 60 culinary seller who selling around culinary area with purposive sampling method.

Analyze technique which used is double linear regression to see characteristic between social media by interest promotion, with independence media sosial variabel characteristic's media sosial (x) and interest promotion.

Shown value of this research is 10,573 it means the value of this research is positive and signifacation free variable (media social character) to promote culinary tours variable.

Keyword: characteristic's media sosial, interest promotion, culinary tour

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena brkat limpahan ramhat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Karakteristik Media Sosial Terhadap Minat Mempromosikan Wisata Kuliner di Kabupaten Muara Enim menggunakan Analisis Deskriptif Kuantatif.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh karakteristik media sosial terhadap minat mempromosikan wisata kuliner di Kabupaten Muara Enim dan juga sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknin Negeri Sriwijaya. Skripsi ini menggunakan pada saat pengumpulan data menggunakan metode analisis berbasis SPSS 22.00. sehingga dapat diperoleh hasil adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mempromosikan wisata kuliner di Kabupaten Muara Enim.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga dlam penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Penulis senantiasa menerima dengan senang hati untuk setiap kritik dan saran yang dapat menjadi pengetahuan dan perbaikan dalam penulisan selanjutnya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi Usaha dan Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ummasyroh, S.E., M.Ed.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak selaku Camat di Kota Muara Enim yang telah banyak membantu penulis.
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Orang Tua tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.
10. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan dikelas 8BPB yang memberi dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.

11. Sahabat penulis Wanda, Wisnu, Mba Deta, dan Marta Tika, alfitri yana, lisda yusni asnita yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan masukan tentang skripsi ini.

12. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNAYTAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRSAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Media Sosial	8
2.1.1. Karakteristik Media Sosial	8

2.1.2. Jenis-jenis Media Sosial	9
2.2. Pengertian Wisata	10
2.2.1. Jenis-jenis Wisata	10
2.2.2. Jenis Usaha Pariwisata	11
2.2.3. Pengertian Wisata Kuliner	12
2.3. Pengertian Promosi	13
2.3.1. Jenis Promosi	13
2.3.2. Indikator Dalam Promosi	14
2.3.3. Promosi Online	14
2.4. Minat	15
2.3.1. Pengertian Minat	15
2.3.2. Aspek-Aspek Minat	15
2.5. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	19
3.2. Lokasi Penelitian	19
3.3. Jenis dan Sumber Data	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.5. Populasi Dan Sampel	22
3.6. Teknik Analisis Data	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Deskriptif Kualitatif	26
4.1.1. Profil Responden Pelaku Usaha Wisata Kuliner	26
4.1.2. Uji Validitas Dan Reliabilitas	30

4.1.3. Analisis Regresi Linear Ganda	31
4.2. Analisis Data	33
4.2.1. Uji Determinansi R^2	33
4.2.2. Uji F	34
4.2.3. Uji t	35
4.3. Pembahasan	33
4.2.1. Pengaruh Partisipasi Dan Hubungan Terhadap minat Mempromosikan Wisata Kuliner Melalui Media Sosial	38
4.2.2. Pengaruh Keterbukaan Terhadap minat Mempromosikan Wisata Kuliner Melalui Media Sosial	39
4.2.3. Pengaruh Percakapan Terhadap minat Mempromosikan Wisata Kuliner Melalui Media Sosial	40
4.2.3. Pengaruh Komunitas Terhadap minat Mempromosikan Wisata Kuliner Melalui Media Sosial	42
4.4. Pengaruh K Terhadap minat Mempromosikan Wisata Kuliner Melalui Media Sosial	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Komposisi Pengguna Internet Berdasar Usia.....	5
Gambar 4.1. Jenis Kelamin	17
Gambar 4.2. Sosial Media Yang Digunakan.....	22
Gambar 4.3. Jenis Usaha.....	28
Gambar 4.4. Pendidikan Terakhir Responden	29
Gambar 4.3. Pendidikan Terakhir Responden	29
Gambar 4.4. Pekerjaan Utama Responden.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Form Kunjungan
- Lampiran 4 Data Nama Pedagang Kuliner
- Lampiran 4 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Perhitungan Validitas
- Lampiran 10 Perhitungan Reliabilitas
- Lampiran 11 Tabel Output SPSS22 Profil Responden
- Lampiran 12 Tabel Output SPSS22 Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 13 Tabel Output SPSS22 Uji Koefisien Determinan
- Lampiran 14 Tabel Output SPSS22 Uji F (Simultan)
- Lampiran 15 Tabel Output SPSS22 Uji t (Parsial)
- Lampiran 16 Kuesioner